

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<b>Código:</b>	CIEE-020113
<b>Centro de Investigación:</b>	Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales
<b>Programa:</b>	LAS FINANZAS POPULARES COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN
<b>Título del Proyecto:</b>	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LIDERAZGO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS MANUFACTURERAS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR
<b>Grupo de Investigación:</b>	Economía popular, finanzas populares y Pymes
<b>Area de Conocimiento:</b>	Administración y Economía
<b>Línea de Investigación:</b>	Economía popular, finanzas populares y
<b>Tipo de Investigación:</b>	Aplicada
<b>Campo :</b>	Otro
<b>Investigador Principal :</b>	SORAYA ELIZABETH SANCHEZ MONTALVAN
<b>Proyectos Vinculados :</b>	...
<b>Duración del Proyecto :</b>	12 Meses
<b>Localización del Proyecto :</b>	PICHINCHA
<b>Fecha de ingreso :</b>	28/09/2013 20:58

## 2. ANTECEDENTES

La razón de ser de las asociaciones pertenecientes al sector de la Economía Popular y Solidaria es establecer emprendimientos que generen beneficios económicos y sociales para la comunidad, muchos de estos emprendimientos son exitosos, y se encuentran en el mercado por más de dos décadas, uno de los elementos sustentadores de los emprendimientos es la estructura que la dirige y la figura de liderazgo que la sostiene, sin embargo no existe en el Ecuador un estudio que identifique las fortalezas y debilidades de esta calidad de líderes, el tipo de prácticas, los instrumentos utilizados, entre otros. Por otro lado, existen emprendimientos de este mismo sector cuyos líderes no logran establecer vinculaciones que sean permanentes, que no responden totalmente a sus necesidades y que por ende no logran mantener consolidadas sus asociaciones y consecuentemente sus emprendimientos, que se diluyen en emprendimientos individuales que no tienen el alcance requerido en una economía tan competitiva como la existente. Pese al tiempo de presencia en la economía ecuatoriana no existen investigaciones formales que den cuenta de la estructura y gestión de los liderazgos particularizados para el sector de la economía popular y solidaria ecuatoriana, no se puede dejar de mencionar que concurren algunos estudios en torno a la estructura de negocios de algunas organizaciones puntuales de este sector, pero no se aborda con la rigurosidad deseada las implicaciones del aspecto social y solidario; no así, los estudios de varios países de Iberoamérica sobre modelos de gestión en los que se incluye el liderazgo para el sector de la economía social y específicamente el sector cooperativo financiero, estudios que están referidos en el estado del arte de la investigación.

En el análisis de la estructura de liderazgo se propone conocer qué están haciendo las organizaciones para tener éxito a nivel organizacional, productivo, comercial, social y solidario; en referencia a lo anterior no se conoce con exactitud la estructura de su gobierno, que como se mencionó tiene que regirse a las exigencias empresariales, sin perder de vista los intereses de sus asociados y la comunidad, pertenecientes a una cultura y entorno específicos, tampoco se conoce los requerimientos de las bases que sostienen este tipo de actividades económicas. En este sentido, implica determinar los principios que configuran a un líder de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, líder con una visión ampliada: la gestión empresarial y gestión humanista y solidaria, que como la propone Barcelló (2008) ¿abarque la dimensión económica, ambiental, social¿, pero que incluya una visión de la dimensión solidaria.

Desde esta misma óptica, la edad de los líderes de varias de estas organizaciones, y la ausencia de estudios que identifiquen cuál es el perfil de liderazgo de los mentores y gestores de las OEPS, su discurso social y organizacional; su capacidad gerencial y sus capacidades para concebir e imprimir estrategias empresariales eficientes en los emprendimientos estudiados, que incluya el análisis de ¿habilidades más complejas como la analítica, la capacidad de decisión y liderazgo y la capacidad de afrontar riesgos e incertidumbres¿ (DÁVILA L. De G., Ricardo: 2002: 107.

Los Principales beneficiarios son los socios que pertenecen a las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, sus trabajadores, otras organizaciones del sector y la población que se encuentra cerca de los OEPS.

## 3. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se ha presenciado en el Ecuador propuestas de cambio económico, político, social, ambiental, organizativo, es así que a partir del año 2008, la Constitución de la República del Ecuador (artículo 283) establece al sistema económico como social y solidario compuesto por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, esta última se regula por la Ley de Economía Social y Solidaria que incluye a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. Adicionalmente en el artículo 319 de la Constitución de la República ¿se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas¿.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario está sostenida no por ¿actos de comercio sino por actos solidarios¿ y se define a esta como:

¿¿la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.¿

Estas organizaciones según la misma ley, en el desarrollo de sus actividades, se regirán por varios principios, entre los que se destaca, la prelación del trabajo de los miembros de la asociación sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; el comercio justo y consumo ético y responsable; la autogestión; la responsabilidad social y ambiental, que consolide relaciones de solidaridad, cooperación, reciprocidad y rendición de cuentas. Liderar bajo estos principios aparentemente claros es fácil pero en la práctica no siempre es sostenible, es por eso necesario identificar parámetros de actuación que lleven a una practicidad coherente con la razón de ser de este tipo de organizaciones.

A este marco jurídico debe añadirse la creciente importancia que tiene la economía social a nivel mundial y la necesidad de una estructura que comience a insertarse totalmente en las economías nacionales. En el Ecuador se estima que la economía popular y solidaria representa el 13% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera el 64% de empleo a nivel nacional, según los pronunciamientos de la Ministra de Inclusión Económica y Social: Doris Soliz. Es ahí donde Identificar y optimizar las características fundantes y estructurales de los líderes de las empresas de las OEPS es crucial, conocer el carácter gerencial y su gestión participativa para responder

proponiendo una ventaja competitiva. El directivo - líder es esencial en el desarrollo de la actividad económica, de su gobierno dependen los resultados que se alcancen, es decir de la adecuada dirección de las tareas, las personas y la tecnología, por lo tanto sería útil para el futuro de estas organizaciones reconocer el método de liderazgo que se utilizan en ellas: el método de la Personalidad, el método basado en el comportamiento, los métodos de Situación, el método de Roles, Teorías emergentes Atributos o Cualitativa Transaccional Transformacional. Es primordial además examinar liderazgos claros, que hayan generado efectivización de los objetivos estratégicos en los distintos niveles de organización, sobre las estrategias y políticas generales, traduciéndolas en metas y planes específicos instrumentalizadas en el nivel ejecutor a través de no solo buenas prácticas de desarrollo sostenible, sino de relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, orientada al buen vivir.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo General

Determinar el efecto de la estructura de liderazgo de las OEPS con actividades económicas manufactureras en el éxito organizacional y social-solidario, mediante estudio de relación de variables para fortalecer el concepto de gestión económica y social en este sector de la economía ecuatoriana

### 4.2 Objetivos Especificos

- 1 OE.1. Construir un marco teórico que identifique al objeto de estudio en el marco de las leyes ecuatorianas, así como en su estructura de liderazgo, para conocer el tercer sector de la economía con rigurosidad científica.
- 2 OE.2. Diseñar la metodología, instrumentos e indicadores que permitan la medición de la estructura de liderazgo de las OEPS con actividades económicas manufactureras con más de dos décadas en el mercado, en lo relacionado a cadena de liderazgo y la base de la organización, para la ejecución del análisis de la estructura de liderazgo.
- 3 OE.3. Hacer un análisis de la situación actual de la estructura de liderazgo de las OEPS cuyo objeto social son las actividades económicas manufactureras con más de dos décadas en el mercado, a través de la implementación del diseño de investigación.
- 4 OE.4. Analizar la estructura del liderazgo de las OEPS con actividades económicas manufactureras con más de dos décadas en el mercado y su relación con el éxito empresarial, social y solidario.

## 5. ESTADO DEL ARTE

Existen incontables investigaciones sobre liderazgo especialmente en organizaciones comerciales, industriales, instituciones sin fines de lucro, pero en menor cantidad estudios sobre organizaciones consideradas el tercer sector y mucho más restringidos son los estudios sobre liderazgo en este sector. En este sentido se ha investigado y escrito alrededor de la dirección en cooperativas consideradas como asociaciones para actividades económicas entre los que se puede citar a Herrera y Sanchis (1993), con un modelo de dirección estratégica de los recursos humanos en una sociedad cooperativa; García y Aranda (2001) reflexiones sobre el proceso de dirección estratégica en la sociedad cooperativa; Berdague (2002) ¿Cooperando para competir: factores de éxito de las empresas asociativas campesinas. Santiago de Chile¿. Ricardo Dávila L. De G. (2004), innovación y éxito en la gerencia de cooperativas rurales de ahorro y crédito, desarrollado dentro del Instituto de Estudios Rurales, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Sánchez Cabrera, Álvaro (2006), análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC, organizaciones de carácter social: gestión económica, gestión financiera y enfoques de administración a la luz de la teoría de la organización (1980-2000), ¿análisis organizacional con variables como la estructura; las relaciones de poder, autoridad y liderazgo; los fines y objetivos; y la gestión organizacional a partir de la gestión económica, financiera y de administración en las cooperativas financieras colombianas¿. Sanchis, J. & Campos, V. (2007). La dirección estratégica en la economía social: utilización de herramientas de análisis estratégico en las cooperativas. CIRIEC -- España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 59, 237-258. Guerrero Tahiz (2011) ¿Valores cooperativos como estrategia gerencial en cooperativas de servicio, ubicadas en el Municipio Barinas, Estado Barinas¿ Venezuela. Diversos artículos sobre empresas de Economía Social o Tercer Sector en Europa sustentados principalmente en la Universitat de Valencia; Empresas de Producción Social (Empresas del Estado) en países latinoamericanos, de estas últimas se han elaborado artículos científicos en la revista CAYAPA (1990-2012) de la Universidad de los Andes de Venezuela, que las abordan ampliamente; entre muchas otras.

El director del CIESCOOP (Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa) en el segundo seminario iberoamericano de economía social y empleo, señaló que el fenómeno de la economía social se estudia en distintas universidades iberoamericanas, ¿¿la contribución de éstas gira en torno al desarrollo rural en Iberoamérica, y estudio de buenas prácticas, concretadas en foros de trabajo con ingentes estudiosos del tema¿, no obstante Sulbarán (2006) señala que ¿¿hoy en día parecemos estar en presencia de un enfoque totalmente diferente, cuyo énfasis recae en lo que la empresa debería o podría hacer para enfrentar algunos problemas sociales y cooperar en su solución¿ (p.226).

Por ello, uno de los objetivos de este trabajo será, por una parte la realización de una propuesta estratégica

para consolidar el liderazgo en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, a partir de la revisión de las principales aportaciones y reflexiones en los trabajos antes indicados y del análisis de OEPS especificadas, puesto que se considera que las organizaciones de este sector económico necesitan ser estudiadas con rigurosidad para verificar las estrategias de liderazgo que deberían implementar y así saldar la deuda que la sociedad tiene con estas asociaciones, que han generado beneficio económico y social en Ecuador, con sus productos y servicios generados, impulsados únicamente por la motivación de los socios y la presencia de ¿líderes vigilantes¿ en las organizaciones. Es evidente también, que no existen trabajos investigativos en el Ecuador con enfoque de tercer sector, no así investigaciones de pregrado y posgrado que se ocupan de la parte empresarial, abordando someramente lo social-solidario, estos procesos investigativos tenderán a mantenerlas en el tiempo generando la rentabilidad económica y la retribución social deseada.

## 6. METODOLOGÍA

La metodología de este estudio es de naturaleza no experimental, se trata de un estudio correlacional que se centra en establecer un modelo lógico hipotético ¿ deductivo, capaz de explicar las relaciones entre las características de los socios y trabajadores, características personales y motivacionales, estilo de liderazgo de los directores ejecutivos y la cadena de liderazgo de las OEPS. El análisis de la información seguirá el siguiente procedimiento.

1. Establecer exigencias de información
2. Diseño plan de investigación, en donde se observarán los siguientes pasos, en ese orden: seleccionar fuentes de información, diseñar los métodos de investigación, desarrollar de un plan de muestreo, establecer los métodos de contacto.
3. Recoger, analizar e interpretar la información, Para este trabajo, será necesario contar con personal para el trabajo de campo, el mismo que se formará con un equipo de estudiantes, debidamente capacitados para la actividad presentando informes parciales

De este modo el proceso de investigación tiene dos grandes apartados, el primero que busca determinar hasta qué punto han llegado los estudios de las organizaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria y la generación de liderazgos, para responder a propósitos conceptuales diferentes y la otra fase es de ámbito más específico se centrará en conocerlas, analizarlas y establecer correlaciones.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- DÁVILA, Ricardo. INNOVACIÓN Y ÉXITO EN LA GERENCIA COOPERATIVA. Casos exitosos de cooperativas rurales de ahorro y crédito. 2004
- SÁNCHEZ CABRERA, Álvaro. ANÁLISIS CRÍTICO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LAS OFCC. GESTIÓN ECONÓMICA, GESTIÓN FINANCIERA Y ENFOQUES DE ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE CARÁCTER SOCIAL: UN ESTUDIO A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN (1980-2000). 2006
- DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Ricardo. CAPÍTULO I; CONCEPTOS BÁSICOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COOPERATIVA EN: GESTIÓN Y DESARROLLO; LA EXPERIENCIA DE LAS COOPERATIVAS EN COLOMBIA. Pontificia Universidad Javeriana Colombia, 2002
- SANCHIS, J. & CAMPOS, V. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA ECONOMÍA SOCIAL: UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO EN LAS COOPERATIVAS. CIRIEC -- ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA, 59, 237-258. 2007.
- GUERRERO, Tahiz. VALORES COOPERATIVOS COMO ESTRATEGIA GERENCIAL EN COOPERATIVAS DE SERVICIO, UBICADAS EN EL MUNICIPIO BARINAS, ESTADO BARINAS. 2011
- DA ROS, Giuseppina. Editora. Realidad y desafíos de la economía solidaria: iniciativas comunitarias y cooperativas en el Ecuador. Ediciones ABYA-YALA. Quito. 2001.
- NUÑEZ NICKEL, M. & MOYANO FUENTES, J. OWNERSHIP STRUCTURE OF COOPERATIVES AS AN ENVIRONMENTAL BUFFER. Journal of Management Studies, 41 (7), 1131-1152. (2004)
- MIÑO, Wilson. HISTORIA DEL COOPERATIVISMO EN EL ECUADOR. 2013
- Revista CAYAPA. Diversos artículos

## 8. RESULTADOS ESPERADOS

- ¿ Se conocerán los factores influyentes positiva o negativamente en la estructura de liderazgo y su relación con la gestión económica y social-solidaria.
- ¿ Los datos a obtener en las encuestas revelarán:
  - o La efectividad de los estilos de liderazgo en la OEPS.
  - o La gestión de estos líderes en lo económico y social.
- ¿ Paper estructura de liderazgo y gestión
- ¿ Paper de la metodología, instrumentos e indicadores de medición para la estructura del liderazgo en las OEPS
- ¿ 3 tesis de grado, los cuales constituirán insumos intermedios que servirán para diagnosticar la situación de las OEPS en el liderazgo
- ¿ Una publicación de la revista Retos.
- ¿ Ponencia nacional e internacional

## 9. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y/O SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

¿ Los resultados de cada una de las investigaciones serán en formato impreso y/o digital, a fin de que se constituyan en material bibliográfico útil para las OEPS, para centro de investigación de economía social y para la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

¿ Los resultados de cada una de las investigaciones, serán constituidos en artículos a ser publicados en la revista académica Retos para el conocimiento de la comunidad docente y estudiantil y en revistas indexadas.

## 10. IMPACTOS DEL PROYECTO

- IMPACTO ACADÉMICO: mejoramiento de las habilidades investigativas de estudiantes tesistas y docentes. Se involucrarán en el proyecto a 9 tesistas y 2 docentes.

- CIENTÍFICO: Una publicación en la revista académica y una ponencia

- SOCIAL: apoyar al sector de la economía popular y solidaria con investigaciones válidas, revelar los principios sobre los que se sustentan estas organizaciones, a fin de que sustenten el ¿buen vivir¿ promulgado en la Constitución de la República del Ecuador.

## 11. INFORMACIÓN DE COFINANCIADORES (en caso de que existieran)

