

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Código:	CIEE-050213
Centro de Investigación:	Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales
Programa:	LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES MAN
Título del Proyecto:	Factores que han incidido en la Productividad y Competitividad de las pymes manufactureras en la ciudad de Quito en los años 2010 a 2013
Grupo de Investigación:	Organización de la producción e innovación tecnológica
Area de Conocimiento:	Administración y Economía
Línea de Investigación:	Organización de la producción e innovación
Tipo de Investigación:	Aplicada
Campo :	Otro
Investigador Principal :	CARLOS ANIBAL SALAZAR VILLEGAS
Proyectos Vinculados :	
Duración del Proyecto :	12 Meses
Localización del Proyecto :	Quito
Fecha de ingreso :	02/10/2013 13:17

2. ANTECEDENTES

Es pertinente citar lo que en la constitución se refiere a área de producción empresarial por lo que: Según lo dispuesto en la Constitución del 2008, se reconoce diversas formas de organización de la producción, por lo que se promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población; la producción en cualquiera de sus formas se sujetará a principios y normas que aseguren la calidad, la sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social, por lo que se hace necesario identificar claramente que factores influyen en la productividad de las empresas con su impacto en la competitividad.

Las operaciones productivas que se realizan en las empresas tienen relación directa con la eficiencia de los procesos, con la organización productiva esto permite a las empresas una ventaja frente a sus competidores al momento de negociar los productos en el mercado.

Por lo que hay la necesidad de enfocarse en los procedimientos idóneos que permitan mejorar la producción y mantenerse en un mercado cambiante con productos de calidad, además es necesario tratar adecuadamente la parte de la organización como factor que influye en un proceso de producción.

No se debe descuidar el ámbito tecnológico ya que forma parte de un proceso productivo y está muy relacionado con la calidad del producto, con la forma de elaboración del mismo.

3. JUSTIFICACIÓN

La producción industrial está relacionada con el consumo por parte de un mercado exigente, por lo que es necesario ofrecer productos competitivos con estándares de calidad que hagan apetecible su consumo, en este movimiento se debe considerar los procesos productivos involucrados que tienen relevancia, así como, el valor que tiene la empresa frente al mercado que exige de sus productos y de la calidad de los mismos.

Las pymes en nuestro país son muy representativas en el sector industrial, los productos elaborados son requerimientos por los clientes, son comercializados con facilidad, por lo que debe cumplir para su elaboración con estándares básicos de producción, esto hace necesario conocer que factores influyen en la producción y productividad empresarial.

Por otra parte se debe generar una metodología que permita la aplicación adecuada de los procedimientos para mejorar los niveles de producción con la consecuencia de aumentar la productividad, considerando básicamente la maquinaria necesarias a ser utilizada, para minimizando el esfuerzo humano y aumentar la producción, esto hace que las industrias cuente con equipos que reúna el grado tecnología deseado para realizar el trabajo de manera eficiente.

Consecuentemente es necesario identificar claramente los aspectos importantes e indispensables que pueden determinar que las empresas se mantengan en el mercado.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Determinar los factores que inciden en la Productividad y Competitividad en las Pymes manufactureras en la ciudad de Quito en los años 2010 a 2013, mediante el análisis del impacto que se genera, para mejorar las condiciones empresariales.

4.2 Objetivos Especificos

1. Identificar la normativa vigente que regula las actividades empresariales en las Pymes manufactureras.
2. Identificar los factores que inciden en la producción eficiente de las Pymes manufacturas mediante la observancia de la normativa legal existente
3. Establecer una metodología adecuada para mejorar la productividad y competitividad de la empresa manufacturera Pymes.

5. ESTADO DEL ARTE

Según información obtenida del servicio de Rentas Internas se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de

actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- ¿ Comercio al por mayor y al por menor.
- ¿ Agricultura, silvicultura y pesca.
- ¿ Industrias manufactureras.
- ¿ Construcción.
- ¿ Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- ¿ Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- ¿ Servicios comunales, sociales y personales.

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Es necesario resaltar que las PYMES cuentan con grandes atributos que les permiten continuar creciendo en el Ecuador tales como:

- ¿ Representan el 95 % de las unidades productivas
- ¿ Generan el 60% de empleo
- ¿ Participan del 50% de la producción
- ¿ Amplio potencial redistributivo
- ¿ Capacidad de generación de empleo
- ¿ Amplia capacidad de adaptación
- ¿ Flexibilidad frente a los cambios

El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeñas y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas de las MIPYMES.

Así se hace necesario también indicar que sus debilidades que se deben tener pendientes son las siguientes:

- ¿ Inadecuada maquinaria requerida para la fabricación de productos
- ¿ Insuficiente capacidad de talento humano
- ¿ Insuficiencia de financiamiento
- ¿ Insuficiencia capacidad productiva
- ¿ Procedimientos y normativas inadecuados
- ¿ Escasa capacidad de negociación
- ¿ Débiles encadenamientos productivos
- ¿ Costos elevados por una forma inadecuada de producción

Por otro lado en las PYMES se hace necesario enfocarse en los factores que permitan generar una producción adecuada que cumpliendo con los estándares de calidad se facilite acceder a los mercados nacionales.

En un documento extraído de las publicaciones de la CEPAL, el sector privado propone mejorar la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas en Latinoamérica y en la Unión Europea, se conoce que el 99% de las empresas de la región son PYMES, sin embargo no generan suficiente nivel de producción, se las debe reforzar para lograr el grado de competitividad deseado.

La competitividad está en relación directa con la productividad ya que esto le permite acceder a un mercado fluctuante de manera eficiente y aumentar la participación empresarial en los mercados.

La influencia de las PYMES esta tanto en Latinoamérica como en la Unión Europea reflejando su importancia ya que es la generadora de un gran porcentaje de empleo, sin embargo se debe enfatizar en la innovación de los procesos productivos y tecnología.

Según artículo de EKOS portal de negocios
PYMES: Contribución clave en la economía

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las Pymes se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus Pymes.

Al contar con estructuras más pequeñas es sencillo ajustarse a los requerimientos del mercado y de los clientes, sobre todo, si se trabaja con grandes empresas e igualmente pueden tener un trato más cercano con sus clientes.

Sin embargo, también existen varias dificultades relacionadas con el éxito de estos emprendimientos, debido a la menor disponibilidad de recursos, acceso al crédito, limitantes para emprender procesos de desarrollo tecnológico, entre otros. Esto hace necesario reconocer a aquellos emprendimientos que han demostrado una mayor eficiencia en su desempeño y rendimiento, de ahí que Corporación Ekos realice anualmente la premiación Ekos Pymes.

Con el fin de comprender mejor el impacto y la composición que tienen las Pymes en Ecuador, se presenta un análisis que describe la metodología utilizada para el estudio y la elaboración de los indicadores. Así como

datos generales y los resultados que se destacaron en este proceso.

Las características de las PYMES

De acuerdo a la información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), en 2011 existieron 27 646 Pymes, de las cuales 13 332 pertenecen a los sectores que se han tomado en cuenta en el presente análisis: 4 661 medianas (34,96%) y 8 671 pequeñas (65,04%).

A nivel de concentración, Pichincha y Guayas siguen siendo las provincias que agrupan la mayor cantidad de pymes. En la primera provincia se estima que existen 43,29% y en Guayas 40,46%, esto, debido a la concentración de la población en estas localidades así como de las empresas más grandes, a las que las Pymes proveen de bienes y servicios, en gran medida especializados.

En comparación con los resultados presentados el año anterior, se observa un leve incremento de las Pymes en estas dos provincias, ya que este porcentaje pasó de 81% a 84,5% para las pequeñas y de 80% a 82% en las medianas.

Hay que tomar en cuenta la importancia que tuvo el año 2011 en el desempeño de las diversas actividades en las que participan las Pymes. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) se registró un crecimiento cercano al 8% en la economía nacional debido al aumento en la producción de diversas actividades. En base a estas cifras, se destaca el crecimiento del 21,6% en la construcción, 13,4% en alojamiento y servicios de comida, correo y comunicaciones 12,5%, entre otros.

A nivel nacional, dentro del Producto Interno Bruto, la actividad comercial es una de las más importantes junto con la manufactura y construcción, lo que mantiene una relación con los resultados que refleja la composición de los ingresos operacionales de las actividades en 2011.

Uno de los principales inconvenientes que tuvo la economía el año pasado fue el déficit de balanza comercial de USD 687,19 millones (pequeñas) y de USD 8 545,5 millones (medianas). No obstante, la posibilidad de desarrollar las exportaciones de estas empresas es una alternativa que generaría un equilibrio en este campo.

Estas cifras refuerzan el impacto que tiene en el país el comercio, y cómo se va posicionando en las pequeñas y medianas empresas, en la primeras con una participación del 32,4% y, en las segundas, con el 44,3%.

En promedio, las empresas medianas a nivel nacional tienen un ingreso anual de USD 2,5 millones, en tanto que las pequeñas de USD 451 341. Los sectores con mayor ingreso operacional entre las empresas medianas fueron la cría de animales, las agrícolas y las de alimentos y bebidas con USD 3 millones, USD 2,96 millones y USD 2,79 millones, respectivamente.

En el caso de las pequeñas, los tres con mayores ingresos fueron pesca y acuicultura, banano y construcción, cada una con USD 631 084; USD 578 858 y USD 560 423. Estos resultados evidencian el peso de los sectores primarios dentro de las Pymes y en los ingresos que generan.

6. METODOLOGÍA

Indique cómo se lo va a hacer (describir el proceso investigativo paso a paso).

La investigación de campo se realizará a las pymes manufacturas mediante el método exploratorio, además se utilizará las técnicas como la encuesta, las entrevistas, la observación para obtener resultados cualitativos y cuantitativos sobre los factores que influyen en el mejoramiento de la productividad y competitividad en las PYMES manufactureras.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ¿ Código Orgánico de la producción, Registro Oficial Suplemento # 351 Fecha: 29-12-2010.
- ¿ Constitución Política del Ecuador 2008
- ¿ RODRÍGUEZ, Nelson, Teoría y Práctica de la Investigación Científica, Editorial Litec, 1982.
- ¿ CHIAVENATO, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, McGraw Hill Interamericana S.A., 5ta Edición, Colombia, 2001.
- ¿ REINOSO, Víctor, El proceso administrativo y su aplicación en las empresas, 6ta edición.
- ¿ RODRÍGUEZ, Nelson, Teoría y Práctica de la Investigación Científica, Editorial Litec, 1982.

Netgrafía

- ¿ <http://www.inec.gov.ec>
- ¿ <http://www.sri.gob.ec>
- ¿ <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1229>
- ¿ http://perso.wanadoo.es/idmb/a_ing/temas/productividad_empresarial.htm

8. RESULTADOS ESPERADOS

La investigación realizada proporcionará la evidencia necesaria para enfocarse en los factores que son decisivos para que las PYMES alcancen su posicionamiento como empresas en desarrollo, incrementando su productividad y se genere un crecimiento competitivo.

En el desarrollo de la investigación se generará información que puede ser utilizada para la publicación en

una de las revistas de la Universidad.

Los parámetros determinados como influyentes en el desarrollo progresivo de las Pymes servirán para identificar los parámetros que permitirán avanzar progresivamente y ganar el mercado a través de la presentación de productos de calidad lo que le permitirá ser competitivo.

9. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y/O SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La información generada en base a la investigación realizada permitirá ser difundida a través de Foros internos y externos, mesas redondas dirigidas a los estudiantes y docentes interesados en participar en las posturas de este tipo de temas que beneficiarán a la comunidad universitaria y al sector productivo de las PYMES

Charlas dirigidas a la comunidad universitaria.

Socializar la información relevante a través de las revistas de la Universidad.

10. IMPACTOS DEL PROYECTO

El tema de investigación permite que estudiante y docentes se encuentren involucrados ya que se derivan de este temas, varios temas relacionados que permiten desarrollar trabajos de pregrado con el protagonismo tanto de docentes como estudiantes.

Los trabajos de pregrado que se pueden sugerir permitirá que estos se relacionen con la sociedad específicamente con la parte productiva de las PYMES, ayudando a que los producción puedan estar al alcance de los clientes a precios competitivos y muy accesibles.

Los resultados obtenidos tanto de los trabajos de pregrado como del trabajo de investigación serán de gran utilidad para este tipo de empresas aclaren el panorama sobre el que se desenvuelven permitiéndoles tener ventajas competitivas en el mercado exigente.

Los resultados obtenidos de los trabajos permitirá a la Universidad ser participe en la innovación empresarial de las pymes convirtiéndose en un protagonista activo de un cambio en el modelo de producción e innovación tecnológica.

11. INFORMACIÓN DE COFINANCIADORES (en caso de que existieran)

