

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Código:	CIEE-050413
Centro de Investigación:	Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales
Programa:	PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL MEJORAMIENTO DEL COM
Título del Proyecto:	Propuesta Estratégica de aumento y diversificación del comercio exterior en el sector metalmeccánico ecuatoriano hacia la Comunidad Andina de Naciones
Grupo de Investigación:	Organización de la producción e innovación tecnológica
Area de Conocimiento:	Administración y Economía
Línea de Investigación:	Organización de la producción e innovación
Tipo de Investigación:	Aplicada
Campo :	Otro
Investigador Principal :	Jorge Fabricio Freire Morán
Proyectos Vinculados :	
Duración del Proyecto :	12 Meses
Localización del Proyecto :	Nacional
Fecha de ingreso :	02/10/2013 17:40

2. ANTECEDENTES

El mundo en el que vivimos es un cúmulo de intercambios de bienes y servicios entre los diferentes países que lo componen, esto se detalla en el siguiente ejemplo:

Vivimos inmersos en una economía globalizada desde que nos levantamos con la alarma de un despertador japonés fabricado en Malasia, nos ponemos un traje italiano confeccionado con lana de Australia y bebemos una taza de café colombiano viendo un noticiero estadounidense. Luego nos dirigimos, en coche alemán (montado en Eslovaquia) a la oficina de una empresa multinacional instalada en un edificio diseñado por un arquitecto chino. El material de la oficina que nos aguarda en nuestro despacho procede de Corea, Taiwán, Estados Unidos y Europa, aunque a veces hay componentes de todos esos países en un solo aparato. Más tarde, comeremos, quizás, en un restaurante mexicano administrado por marroquíes y, ya por la tarde participaremos en una teleconferencia en la que entrarán en contacto varios sistemas nacionales de telecomunicaciones .

Esto demuestra que la humanidad se desarrolla y beneficia de las bondades del comercio internacional, puesto que éste permite el bienestar social y económico, origina riqueza en un país y genera importantes cantidades de plazas de empleo.

3. JUSTIFICACIÓN

El mundo en el que vivimos es un cúmulo de intercambios de bienes y servicios entre los diferentes países que lo componen, esto se detalla en el siguiente ejemplo:

Vivimos inmersos en una economía globalizada desde que nos levantamos con la alarma de un despertador japonés fabricado en Malasia, nos ponemos un traje italiano confeccionado con lana de Australia y bebemos una taza de café colombiano viendo un noticiero estadounidense. Luego nos dirigimos, en coche alemán (montado en Eslovaquia) a la oficina de una empresa multinacional instalada en un edificio diseñado por un arquitecto chino. El material de la oficina que nos aguarda en nuestro despacho procede de Corea, Taiwán, Estados Unidos y Europa, aunque a veces hay componentes de todos esos países en un solo aparato. Más tarde, comeremos, quizás, en un restaurante mexicano administrado por marroquíes y, ya por la tarde participaremos en una teleconferencia en la que entrarán en contacto varios sistemas nacionales de telecomunicaciones .

Esto demuestra que la humanidad se desarrolla y beneficia de las bondades del comercio internacional, puesto que éste permite el bienestar social y económico, origina riqueza en un país y genera importantes cantidades de plazas de empleo.

Los países de América Latina buscan en la actualidad, reducir sus déficits comerciales con otros países del mundo mediante estrategias de carácter comercial, las cuales bien implementadas permitirán reducir y equilibrar sus finanzas, lo que implica que las empresas locales dispondrán de aquellos bienes que verdaderamente necesitan para poder abastecer sus inventarios, sin recurrir necesariamente a un sobrestock de mercancías, que representa la salida de divisas del Ecuador, divisas que tanto se requieren una vez dolarizada la economía.

En el caso de la Comunidad Andina de Naciones, el proceso de integración ha estado estancado desde mucho tiempo, situación que se complica para ciertos sectores debido a las asimetrías de las naciones miembros. Por lo cual, países, como Colombia y Perú, buscan autónomamente sus acuerdos, alianzas o estrategias comerciales con otros países o regiones, dando a entender que la comunidad, como tal, no mantiene un enfoque de unidad.

Dada esta situación de independencia de los países que forman parte de la Comunidad Andina de Naciones y América Latina, Ecuador no se escapa de esta tendencia de poder contar, independientemente, con alianzas o acuerdos con otros países o regiones mundiales.

En años anteriores se evidenció la ausencia de una política de Estado en materia de comercio exterior. Esta situación no favoreció al país, debido a que las empresas locales necesitan tener oportunidades de acceso preferencial a los mercados del mundo, cada vez más globalizado, en donde la visión de negocios es vender más productos, lo que generaría mayor nivel de producción y por tanto, mayor nivel de empleo. En virtud de esto, el Gobierno del Presidente, Dr. Rafael Correa, estableció una visión mucho más amplia, que no sólo se limita a un único acuerdo comercial, sino que también incluye temas de transferencia de conocimiento, de tecnología, de responsabilidad social e incluso de responsabilidad ambiental, llegando incluso a mantener y firmar acuerdos de cooperación internacional con otros países, que nos permitan intercambiar conocimientos y de esta manera conocer sus experiencias en materia de exportaciones.

Dada esta situación, es de vital importancia contar con una propuesta estratégica que establezca las reales necesidades del Ecuador en materia de importaciones ya que así se logrará controlar el volumen de mercancías que ingresan desde otras partes del mundo, y en especial de los países de la CAN.

Por lo expuesto, el presente estudio constituye un medio de información para los organismos estatales, para las empresas ecuatorianas y la comunidad universitaria en general sobre un plan de mejoras, en donde conocerán de forma única y en un mismo expediente, una propuesta que permitirá con certeza, conocer los aspectos que se deberían considerar para poder optimizar las compras desde el exterior, lo que en términos económicos beneficiará al Ecuador a alcanzar un crecimiento en sus ingresos, en el empleo y luego el tan

anhelado crecimiento y desarrollo del país.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Diseñar una Propuesta Estratégica de reducción de las importaciones en el ámbito del sector metalmecánico, que permita a las empresas ecuatorianas optimizar sus compras desde el exterior proveniente de los países de la CAN.

4.2 Objetivos Especificos

- 1 Identificación de los productos metalmecánicos que se importan en el sector metalmecánico en relación a la oferta de productos nacionales de la misma especie.
- 2 Conocer la realidad en la que se desenvuelve el sector metalmecánico con la finalidad de proponer planes de mejoras que permitan establecer una política industrial en el Ecuador.
- 3 Realizar una propuesta de difusión de la oferta local de productos metalmecánicos ecuatorianos en relación a la demanda nacional.

5. ESTADO DEL ARTE

La creciente globalización económica se manifiesta en muchos factores, pero el más importante es el aumento del comercio internacional de bienes y servicios, potenciado por la velocidad del avance tecnológico, que ocurre entre varios países y regiones. Nos revela que el sector externo tiene un rol fundamental como motor del crecimiento, generador de empleo e impulsor del desarrollo de las naciones.

De acuerdo a lo manifestado por Adam Smith en su obra *¿La Riqueza de las Naciones¿*, la teoría clásica del comercio internacional tiene sus raíces en la interacción entre comercio y crecimiento económico. Defiende además el comercio internacional libre y sin trabas, para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento económico, y este comercio estaría basado en el principio de la ventaja absoluta (los distintos bienes deberán producirse en aquel país en que sea más bajo su costo de producción y desde allí, exportarse al resto de las naciones). Asimismo aboga por favorecer la movilidad internacional de los factores productivos.

Mejorar la productividad y competitividad de la producción nacional con la finalidad de poder alcanzar una eficaz penetración en los mercados externos y lograr a su vez un desarrollo que le permita producir localmente e implementar una Política Industrial, lo que se puede lograr mediante un plan que impulse la capacitación y el desarrollo de estrategias para las pequeñas y medianas empresas productoras, donde también se ha establecido la política de la innovación y de esta forma es que muchos países han logrado salir de la pobreza y el subdesarrollo.

En el editorial *¿Sustitución de importaciones versus promoción de exportaciones¿*, se indica que se debería seguir el ejemplo de varios países como Corea del Sur como modelo cuyo desarrollo se fundamentó, principalmente en una política de sustitución de importaciones, estímulo a la producción nacional es decir, de *¿crecimiento hacia adentro¿*.

Que el Art. 284 de la Constitución de la República del Ecuador se establece que entre los objetivos de la política económica están incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistemáticas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

PROECUADOR, en su Boletín de Mayo 2011, expresa que debido a que la única manera de lograr el desarrollo económico de Ecuador es a través de una inserción estratégica a nivel mundial basada en la cultura productiva, la generación de valor agregado y una ofensiva hacia la diversificación de mercado, es necesario saber en qué dirección debe mirar Ecuador para diversificar sus mercados, cómo logrará una apertura comercial, identificar cuáles son las oportunidades y establecer qué políticas permitirán que los productos ecuatorianos lleguen a los mercados mundiales, basado en el modelo de sustitución de importaciones y Política Industrial, el mismo que podría estar basado en el modelo de otros países que tanto éxito económico y comercial han logrado.

Según lo señalado en el Boletín Abril 2011 de PROECUADOR, para una economía como la ecuatoriana, el comercio internacional es muy importante, ya que al estar dolarizada no puede emitir moneda propia. Cada dólar que circula internamente proviene de endeudamiento externo, remesas de migrantes y de las exportaciones, pero lo deseable es que la principal fuente de ingreso de divisas sean las exportaciones.

La implementación de una propuesta de reducción de las importaciones ecuatorianas tendría mucho éxito y sería muy beneficioso para el país, ya que permitiría lograr el desarrollo de la industria nacional, produciendo

e importando lo que el país requiere, además de un mejor posicionamiento de nuestros productos, los cuales ya algunos se están enviando al exterior. Esto sin duda afectará de manera positiva nuestra balanza comercial al reducirse la cantidad de dólares que tienen que salir al exterior, mejorando los indicadores como el PIB y nuestra balanza de pagos.

6. METODOLOGÍA

Este trabajo se realizará mediante el análisis exploratorio de todo tipo de datos o información secundaria disponible en medios electrónicos o físicos. El análisis será de aspecto Cualitativo y cuantitativo..

La investigación cualitativa y de carácter documental se basará en el análisis de todo tipo de documentación relacionada a acuerdos comerciales, salvaguardias, tratados bilaterales, planes de otros países. Los organismos en donde se realizará el análisis serán instituciones oficiales, tales como: PROECUADOR, FEDEXPORT, etc. e instituciones vinculadas al sector externo entre otros.

Para el desarrollo de este estudio será preciso utilizar herramientas que permitan recolectar la mayor cantidad de información necesaria, con el fin de obtener un conocimiento más amplio del tema objeto de la investigación. Por la naturaleza de la investigación se requerirá la recopilación documental, con el objetivo de recopilar los antecedentes y datos relevantes. Para tal fin, se consultará documentos escritos, formales e informales, con los cuales se realizará el análisis documental, diarios, archivos, diapositivas. También se usará el internet, la entrevista y el focus group, los cuales nos ayudaran a completar la recolección de datos y obtención de diferentes criterios y opiniones.

7. BIBLIOGRAFÍA

BETANCOURT, Roberto y otros, El Ecuador frente a la Organización Mundial del Comercio, Ecuador, 1996, p. 243
CZINKOTA Michael y otros, Negocios Internacionales, Séptima Edición, 2007. Editorial Thomson.
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE URUGUAY, Políticas Activas para la Promoción de Exportaciones, febrero 2009, pág. 27
MARTÍNEZ Clemencia y otros, Negocios Internacionales, Bogotá-Colombia, 2006, Editorial y Publicaciones Universidad de Santo Tomás,
PROECUADOR, Boletín Abril 2011, pág. 4
PROECUADOR, Boletín Mayo 2011
PROMEXICO, ALIANZAS ESTRATEGICAS, Una herramienta de competitividad internacional, 2010, pág. 11
ADUANA DEL ECUADOR: <http://www.aduana.gov.ec/>
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: <http://www.bce.fin.ec/>
BANCO DE COREA: <http://eng.bok.or.kr/eng/engMain.action>
CORPEI: <http://www.corpei.org/>
<http://es.mimi.hu>
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE ECUADOR (INEC): www.inec.gob.ec
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: <http://www.wto.org/indexsp.htm>
PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec>

8. RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar este proyecto será posible dar a conocer a la comunidad universitaria, instituciones del sector público, autoridades, entes privados el resultado de la investigación. También será posible presentar al menos cinco artículos de investigación los que podrán ser publicados en revistas indexadas

9. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y/O SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Con los nuevos conocimientos será posible transferirlos y compartirlos con los estudiantes además del sector productivo ya que el sector metalmecánico es uno de los sectores de interés enmarcado en la Nueva Matriz Productiva del Ecuador, realizando publicaciones en otras revistas, casas abiertas que nos permitan difundir el trabajo hecho. Además que es posible que a través de esta investigación se pueda encontrar la fuente primaria de desarrollo del sector , o aunque sea en parte.

10. IMPACTOS DEL PROYECTO

En la academia será posible que surjan al menos cinco de tesis de investigación, vinculando a otros estudiantes en este proceso como pasantes, quienes podrán hacer investigación científica
Será posible dar seminarios aplicados

11. INFORMACIÓN DE COFINANCIADORES (en caso de que existieran)

